

LesBienCâblés : la nouvelle génération de tableautiers

Lyon, le 29 avril 2025 - En réunissant SATE (Dax), S.E.R (Beaujolais) et TEEI (Nancy), trois PME industrielles reconnues pour leur savoir-faire, le groupe LesBienCâblés naît avec une ambition claire : devenir un leader français indépendant du tableau électrique intelligent et sur-mesure. Une union de passionnés, engagés et fiers de l'être pour répondre aux enjeux cruciaux de souveraineté industrielle, de transition énergétique et d'attractivité des métiers.

Structurer un nouvel acteur de référence

Né de l'union de SATE, S.E.R et TEEI, le groupe LesBienCâblés réalise déjà 45 M€ de chiffre d'affaires et fédère plus de 130 collaborateurs, autour d'un métier essentiel mais sous-médiatisé : la conception, la fabrication, et l'installation de tableaux et armoires électriques sur-mesure, pour les secteurs les plus critiques de l'économie (énergies renouvelables, data centers, industrie, infrastructures, tertiaire...).

Aujourd'hui, le groupe LesBienCâblés entend faire la démonstration qu'il est possible de bâtir un champion industriel de taille intermédiaire dans les territoires. Son ambition : allier excellence technique, enracinement territorial et indépendance, pour répondre durablement aux défis économiques, énergétiques et humains de l'industrie française.

« Notre métier est stratégique, mais il a longtemps été invisible. LesBienCâblés ambitionnent de structurer un acteur de référence en France, indépendant, capable d'offrir des solutions techniques à haute valeur ajoutée tout en restant proche de ses clients et de ses équipes », affirme Stéphane Noiret, président du groupe.

Accompagner une filière clé pour la souveraineté énergétique

Dans un marché marqué par l'essor continue de l'électrification et l'urgence de la décarbonation, les industriels font face à une pression croissante sur les chaînes de valeur. Alors que les investissements mondiaux dans les réseaux électriques atteindront 3 000 milliards de dollars d'ici 2030 (AIE, 2024), la qualité, la fiabilité et la résilience des systèmes de distribution basse tension deviennent des enjeux critiques.

La mission de LesBienCâblés est une réponse à ces enjeux : proposer des solutions électriques sûres, performantes et durables qui répondent aux défis d'aujourd'hui et de demain.

Face à la montée des exigences RSE, aux tensions géopolitiques sur les composants et à la demande croissante de personnalisation, LesBienCâblés font le choix d'une production locale, agile et sur-mesure. En parallèle, l'entreprise investit dans l'éco-conception, la montée en compétence de ses équipes et l'innovation continue.

« Nous croyons en un modèle qui mixe les productions sur mesure et les logiques de standardisation : un modèle où l'intelligence industrielle, le service client et l'engagement humain créent un avantage concurrentiel durable. », poursuit Stéphane Noiret.

Faire grandir un métier porteur de sens

Le projet LesBienCâblés repose sur un socle solide :

- des équipes formées depuis des décennies aux métiers de tableautiers
- une intégration verticale progressive,
- une démarche RSE structurée (feuille de route 2025-2027 alignée avec les ODD et le cadre CSRD),
- une politique RH ambitieuse, axée sur la transmission, la formation et la valorisation du métier de tableautier.

Alors que 67 % des industriels peinent à recruter (INSEE, 2024), LesBienCâblés entendent jouer un rôle moteur dans la revalorisation des métiers techniques. L'entreprise veut prouver que l'industrie peut être une source de fierté, de stabilité et d'utilité.

« Nous ne réinventons pas notre métier, nous le valorisons. Nous voulons mettre en lumière les hommes et les femmes qui œuvrent dans l'ombre pour brancher le monde. », déclare Stéphane Noiret.

Bâtir un champion des territoires, à l'ADN résolument français

Porté par un ancrage local fort et des sites complémentaires répartis sur le territoire (Grand Sud-Ouest, Rhône-Alpes, Grand Est), LesBienCâblés incarnent une ETI en devenir. Le groupe défend ainsi une vision d'une industrie utile, humaine et souveraine, au service des besoins concrets du pays.

Un projet entrepreneurial, mais surtout collectif, qui incarne une voie médiane entre les grands groupes intégrés et les petits acteurs isolés.

« Nous voulons prouver qu'il est possible de construire une filière stratégique en France, sans délocaliser, sans compromis sur la qualité ni sur les conditions de travail. C'est notre réponse industrielle aux défis de demain. », conclut Stéphane Noiret.

Et l'histoire ne fait que commencer...

LesBienCâblés, c'est un collectif en mouvement. Un univers en construction. Une nouvelle page qui s'écrit avec audace. Nul doute que ce collectif est amené à accueillir de nouveaux experts passionnés et engagés, désireux de bâtir la nouvelle génération de tableautiers en France.

Restez bien câblé. L'aventure continue.

Contacts presse

Attachée de presse : Jessica Malia

Email : jessica.malia@cabinet-gtec.fr

Tel : 01 89 20 61 51 / 06 76 56 21 48

Contacts LBC

Directrice Communication, Marketing & RSE : Julia Beynet

Email : jbeynet@lesbiencables.com

Tel : 07 49 18 32 08

Site web : www.lesbiencables.com

LinkedIn : @LesBienCâblés